



3° CICLO RS - GUZMAN GLOBAL

# INFORME ANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

## 2021





# CONTENIDOS

Este informe de responsabilidad social se ha elaborado inspirado en el modelo que representa el estándar GRI (Global Reporting Initiative), como referente de cara a la estructuración de la información presentada. Este informe no incluye la declaración referida en el apartado 3 de GRI 101 ni se ha procedido a la notificación de éste a GRI. La vocación de GUZMAN GLOBAL es poder, a medio plazo, homologar y registrar el informe anual de responsabilidad social en el marco, y conforme, a la normativa específica de dicho apartado.

## GUZMAN GLOBAL

Nuestro propósito, valores y normas de conducta  
Colaboraciones y asociaciones

## INICIATIVAS DESTACADAS

Proyecto Solidario Nazaret  
Semana de la Mujer  
Welcome Pack y Aniversario Solidario  
Programa #Emergencia por el Empleo

## CONTENIDOS GENERALES

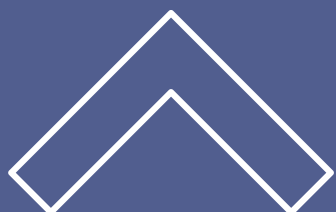
Valor económico directo generado y distribuido  
Personas  
Sociedad  
Medioambiente

## MEJORAS Y PRIORIDADES

# 2021 AÑO DE RECUPERACIÓN



En 2021 hemos centrado nuestros esfuerzos en apoyar la recuperación y mitigar los impactos producidos por la pandemia del COVID-19.



En este periodo destacan distintas iniciativas de apoyo a la inserción laboral de colectivos vulnerables.



# GUZMAN GLOBAL

Nuestro propósito, valores y normas de conducta  
Colaboraciones y asociaciones





# GUZMAN GLOBAL

## LO QUE SOMOS

GUZMAN GLOBAL es la cabecera de un grupo empresarial de carácter familiar nacido en 1939 y dedicado desde entonces al suministro de materias primas industriales. A lo largo de nuestra trayectoria se han ido incorporando actividades de suministro a diversos sectores: polímeros, minerales, productos químicos, naturales, etcétera, tanto a nivel nacional como internacional, siendo hoy día la exportación y la importación actividades consustanciales al suministro de las diversas materias primas a nuestros clientes en todo el mundo.

A lo largo de dicha evolución se han producido también alianzas con grupos y empresas internacionales de primer orden (General Electric, Johnson Matthey, Brenntag, Olam, Grupo Hromatka, ...), lo que ha contribuido a la profesionalización de nuestros equipos y a llegar a más de 4.000 clientes en 53 países hoy día.

GUZMAN GLOBAL mantiene sus valores originales en cuanto a la excelencia en el servicio, profesionalidad, cercanía y confianza, adaptándose a las nuevas perspectivas de futuro y volcándose en el cuidado y motivación de las personas, su crecimiento y desarrollo profesional, formación permanente, flexibilidad y conciliación, así como a través de la implantación de nuevas tecnologías adaptadas a las nuevas formas de trabajar.



Hoy en día el grupo de empresas GUZMAN GLOBAL se compone de las siguientes sociedades:

- En España: GUZMAN MINERALS SLU, GUZMAN COFFEE & NUTS SL y GUZMAN POLYMERS SL.
- En Italia: GUZMAN POLYMERS SRL (filial de GUZMAN POLYMERS SL).
- En Turquía: GUZMAN POLYMERS HT (filial de GUZMAN POLYMERS SL).

La sede de GUZMAN GLOBAL se encuentra en Valencia y existe implantación internacional en los países anteriormente indicados. GUZMAN MINERALS cuenta con una planta industrial en Nules (Castellón) y una concesión en el Puerto de Castellón.



**GUZMAN GLOBAL**



**GUZMAN MINERALS**



**GUZMAN COFFEE & NUTS**



**GUZMAN POLYMERS**

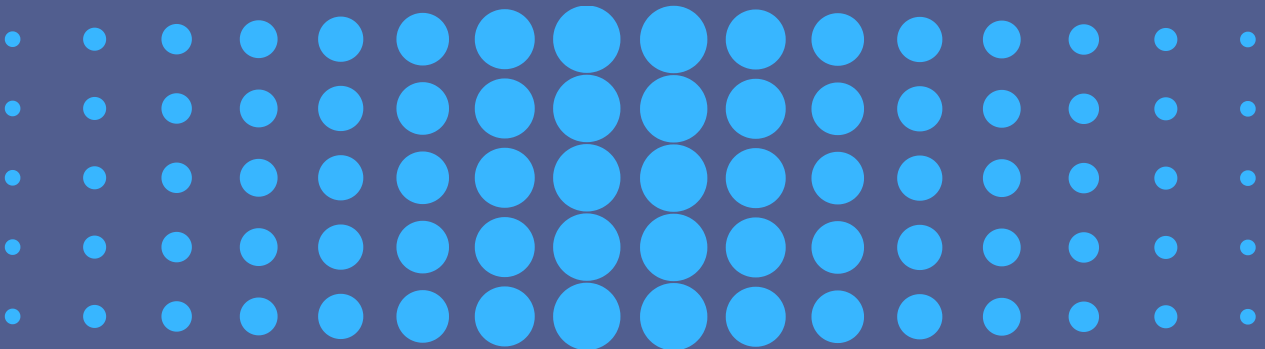




# NUESTRO PROPÓSITO, VALORES Y NORMAS DE CONDUCTA

## NUESTRO PROPÓSITO

Estamos comprometidos con un desarrollo empresarial sostenible, que permita maximizar la creación de valor compartido y bienestar en los sectores y comunidades en las que operamos, de modo responsable y a través de un modelo empresarial innovador, ético y humanista, basado en principios de buen gobierno inspirados en los valores históricos de GUZMAN.



## VALORES

Nuestro propósito se materializa a través de nuestros valores, que rigen nuestra actividad día a día y nos guían en la toma de decisiones. Desde la integridad y el enfoque a largo plazo en la relación con nuestros clientes y proveedores a la cercanía con las personas, su desarrollo y bienestar. Siempre comprometidos con la sociedad, así como con todos nuestros grupos de interés.



## CÓDIGO ÉTICO

Todas las personas que forman parte de GUZMAN GLOBAL están comprometidas con los valores de la organización. La integridad empresarial, la cercanía, el compromiso con la sociedad y con el desarrollo de las personas contribuyen a mantener el enfoque a largo plazo.

Los principios de la compañía están reflejados en nuestro Código Ético, siendo referente de nuestra cultura corporativa y prácticas empresariales. Este documento refleja el compromiso de GUZMAN GLOBAL con las personas, así como el cumplimiento de las normas más allá de la mera exigencia obligacional y la responsabilidad hacia nuestros grupos de interés. Constituye el cimiento de los principios y cultura de la organización, por lo que todas las personas de GUZMAN GLOBAL deben observar el Código Ético y los Valores Corporativos donde quiera que se desarrollen las actividades de la Empresa y cualesquiera sean las circunstancias.

Todas las personas de GUZMAN GLOBAL reciben un ejemplar del Código Ético en su proceso de incorporación, así como una sesión formativa específica. Del mismo modo, el Código Ético se encuentra disponible en la intranet corporativa en inglés y en castellano.

## CANAL DE INTEGRIDAD

GUZMAN GLOBAL dispone de un Canal de Integridad, accesible para todos los miembros de la organización para la comunicación, de forma segura y confidencial, de las conductas irregulares o poco apropiadas que pudieran producirse en el desarrollo de la actividad. Durante el 2021 no se ha recibido ninguna comunicación a través de este canal.







## POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

GUZMAN GLOBAL rechaza absolutamente cualquier forma de corrupción y reitera su compromiso con la transparencia e integridad en las relaciones comerciales y transaccionales de cualquier tipo.

La Empresa cuenta con una Política Anticorrupción que establece 8 principios de actuación basados en la integridad empresarial, la promoción de la transparencia en las relaciones comerciales, la no utilización de donaciones para encubrir pagos indebidos o como medio para obtener ventajas, la no solicitud ni la percepción de manera indebida de pagos, reflejar fielmente todas las transacciones y operaciones, no aceptar fondos cuyo origen pueda ser potencialmente ilícito, garantizar el cumplimiento de los procedimientos regulatorios y no influir sobre la voluntad de las personas para obtener beneficios mediante prácticas no éticas y/o contrarias a la ley y a los propios principios del Código Ético.



# COLABORACIONES Y ASOCIACIONES

## CÁTEDRA INTERNACIONAL DE ÉTICA EMPRESARIAL IECO-UV

GUZMAN GLOBAL es una de las tres empresas Patrono de la Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV. La Cátedra se crea por iniciativa del Instituto para la Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (IECO) de la Fundación COSO, estando adscrita a la Universidad de Valencia.

La Cátedra busca desarrollar programas de formación, promoviendo y difundiendo a nivel nacional e internacional la investigación y las buenas prácticas en las áreas que vinculan la ética, la comunicación y el management.

## PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

GUZMAN GLOBAL es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2011, apoyando cada uno de los 10 Principios que lo integran y que promueven el respeto a las personas y a sus derechos fundamentales, la equidad y la transparencia en las relaciones profesionales y comerciales, la correcta praxis empresarial y la implicación en la mejora medioambiental.

GUZMAN GLOBAL elabora informes de progreso de forma anual, todos ellos pueden consultarse en la página web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

**CÁTEDRA DE ÉTICA  
EMPRESARIAL IECO-UV**



# INICIATIVAS DESTACADAS

Proyecto Solidario Nazaret

Semana de la Mujer

Welcome Pack y Aniversario Solidario

Programa #Emergencia por el Empleo





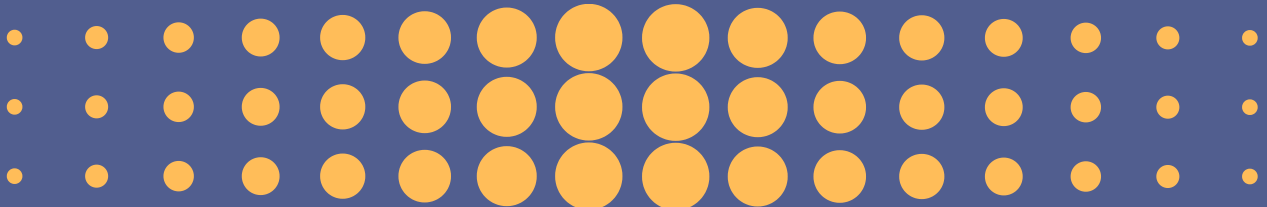
# INICIATIVAS DESTACADAS

## PROYECTO **SOLIDARIO** NAZARET

GUZMAN GLOBAL se unió como empresa colaboradora al Proyecto Solidario Nazaret, con el fin de velar por la salud y el bienestar de los 380 alumnos procedentes de 23 nacionalidades del Colegio Parroquial Nuestra Señora de los Desamparados ubicado en Valencia.

Las familias usuarias del centro se encuentran habitualmente en situaciones sociales y económicas complejas, y encuentran un gran apoyo en el colegio, disfrutando, cada día de sus instalaciones, equipo docente y voluntarios.

La aportación realizada por GUZMAN GLOBAL permite cubrir la alimentación de 4 alumnos durante los 179 días lectivos del año en el comedor escolar del centro.



COMEDOR ESCOLAR  
PARA **4 ALUMNOS**



DURANTE **179**  
**DÍAS LECTIVOS**



UNAI ETXEBARRIA

**En 2020, las consultas sobre violencia de género aumentaron un 14,8% en España**

PALOMA L. VEDRQUEZ

8 de mayo de 2023. Actualizado a las 11:11

La pandemia y el confinamiento están pasando factura también en la violencia de género: Las consul-

## SEMANA DE LA MUJER - FUNDACIÓN ADECCO

Para celebrar y concienciar sobre la igualdad de género, GUZMAN GLOBAL participó como empresa colaboradora en la Semana de la Mujer organizada por la Fundación Adecco.

La iniciativa tiene por objetivo favorecer la integración sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión social, mejorando la búsqueda activa de empleo de las mujeres al dotarlas de habilidades, herramientas y conocimientos sobre el mercado laboral. Con el apoyo de GUZMAN GLOBAL y otras 83 empresas se ha logrado dar apoyo a 412 mujeres en riesgo de exclusión durante el año.

**412**  
MUJERES



**EN RIESGO DE EXCLUSIÓN  
SOCIAL ORIENTADAS**

**84**

**EMPRESAS  
COLABORADORAS**

## WELCOME PACK Y ANIVERSARIO SOLIDARIO



En 2021 se ha modificado el *Pack* de Bienvenida que se entrega a todas las nuevas incorporaciones a la Empresa. Este nuevo pack tiene un doble objetivo:

- Hacer partícipes, desde el primer momento, a todas las nuevas incorporaciones del propósito y valores de la Empresa.
- Celebrar todas las incorporaciones de una manera solidaria, haciendo que tengan un impacto directo en distintas organizaciones y proyectos benéficos de nuestro entorno.

Cuando una persona se incorpora a la Empresa puede escoger una de las tres organizaciones con las que se colabora y la Empresa realizará una aportación al proyecto elegido.

Esta medida se ha ampliado a todas las personas de GUZMAN mediante la iniciativa del Aniversario Solidario. Cada vez que un empleado cumple un año en la Empresa se realiza una aportación a la organización o proyecto solidario escogido por la persona. A través de estas iniciativas se ha colaborado con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y con *World Wild Fund* (WWF).



APORTACIÓN EQUIVALENTE A

**137 HORAS DE INVESTIGACIÓN**



APORTACIÓN EQUIVALENTE A

**122 KILOS DE ALIMENTOS**



**9 ADOPCIONES SIMBÓLICAS**

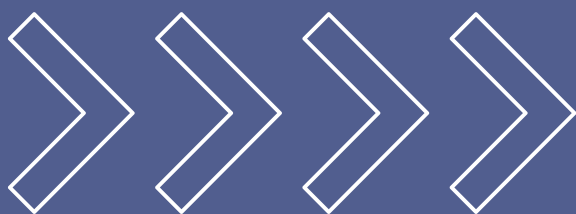
## PROGRAMA #EMERGENCIA POR EL EMPLEO

#Emergencia por el Empleo es un programa impulsado por la Fundación Adecco para la atención de personas vulnerables o en riesgo de exclusión social.

GUZMAN GLOBAL participa como empresa colaboradora para favorecer la inclusión laboral de estas personas, contribuyendo de esta manera a reducir la desigualdad, exclusión social y pobreza.

El programa atiende a familias monoparentales, personas mayores de 45 años paradas de larga duración, personas con certificado de exclusión social y mujeres víctimas de violencia de género.

La inversión necesaria para que una persona tenga oportunidades reales de encontrar un empleo tiene un valor individual de 1.300€, lo que permite acompañarles, orientarles y formarles durante una media de 12 meses.



**UNA**  
FAMILIA AYUDADA  
DURANTE 12 MESES



# CONTENIDOS GENERALES

Se muestran los contenidos generales referidos a la actividad de GUZMAN GLOBAL en el año 2021 con respecto a: Valor compartido, Personas, Sociedad y Medioambiente.







# VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

El valor económico directo generado y distribuido (VEGD) representa el valor generado por GUZMAN GLOBAL durante el 2021 y cómo se ha distribuido entre los grupos de interés. La información procede de los estados financieros de la organización para el año 2021.

## 318.625.540 €

### VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO TOTAL

#### VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO TOTAL

COSTES OPERACIONALES	267.536.600 €
COSTES FINANCIEROS	1.115.020 €
IMPUESTOS	9.456.700 €
SALARIOS	10.550.490 €
INVERSIONES EN LA COMUNIDAD	26.260 €

#### VALOR ECONÓMICO RETENIDO TOTAL

BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS	29.948.930 €
--------------------------------	--------------

# PERSONAS

Se presentan los indicadores principales relativos a las personas de GUZMAN GLOBAL.

El número total de empleados en 2021 fue de 168 en el pico máximo con una plantilla de 153 al finalizar el año.

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO LABORAL

### HOMBRES

CONTRATO INDEFINIDO	100
CONTRATO TEMPORAL	1

### MUJERES

CONTRATO INDEFINIDO	46
CONTRATO TEMPORAL	6

**95,4%** DE LAS PERSONAS CON CONTRATO INDEFINIDO

### ESPAÑA

CONTRATO INDEFINIDO	113
CONTRATO TEMPORAL	4

### ITALIA

CONTRATO INDEFINIDO	20
CONTRATO TEMPORAL	2

### TURQUÍA

CONTRATO INDEFINIDO	13
CONTRATO TEMPORAL	1



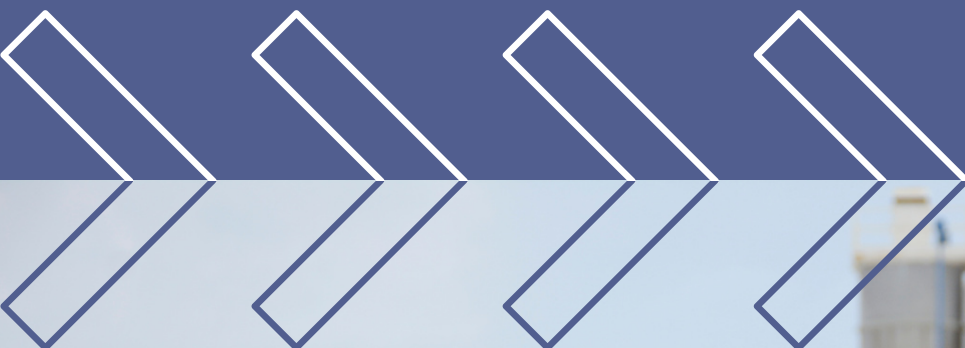
## JORNADA COMPLETA

<b>HOMBRES</b>	<b>101</b>
<b>MUJERES</b>	<b>51</b>

## MEDIA JORNADA O JORNADA REDUCIDA

<b>HOMBRES</b>	<b>0</b>
<b>MUJERES</b>	<b>1</b>

Ningun proceso esencialmente propio de las actividades de GUZMAN GLOBAL se lleva a cabo por trabajadores que no sean empleados. Los datos recopilados se basan en los empleados dados de alta por GUZMAN GLOBAL o cualquiera de las empresas del grupo durante todo o parte del año 2021, mediante un contrato celebrado de acuerdo con la legislación y práctica nacional vigente en cada una de las localizaciones con operaciones significativas (en base a la definición proporcionada por el estándar GRI).



## NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS

### INCORPORACIONES POR EDAD

MENORES DE 30 AÑOS	10
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	18
MAYORES DE 50 AÑOS	1

### INCORPORACIONES POR SEXO

HOMBRES	22
MUJERES	7

### INCORPORACIONES POR PAÍS

ESPAÑA	23
ITALIA	4
TURQUÍA	2



29

INCORPORACIONES

17,9%

TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES

## ROTACIÓN DE PERSONAL

### BAJAS POR EDAD

MENORES DE 30 AÑOS	5
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	8
MAYORES DE 50 AÑOS	3

### BAJAS POR SEXO

HOMBRES	12
MUJERES	4

### BAJAS POR PAÍS

ESPAÑA	12
ITALIA	1
TURQUÍA	3



16

BAJAS

9,9%

TASA DE ROTACIÓN

## POLÍTICA DE REMUNERACIÓN

El proceso para determinar la remuneración viene establecido en la Política de Remuneración, conocida y accesible por todas las personas de GUZMAN GLOBAL desde la intranet de la Empresa. Se basa en tres principios: posicionamiento de mercado, estructura funcional y meritocracia. El proceso específico se estructura de la siguiente manera:

1. Se encomienda a consultores especializados independientes la elaboración de un estudio de mercado, para conocer las condiciones retributivas ofrecidas en los sectores en los que operan las empresas de GUZMAN GLOBAL.
2. Sobre el estudio de mercado realizado cada 2 años, GUZMAN GLOBAL tiene como objetivo ofrecer condiciones retributivas entre la media del sector y el percentil 75 en cada área geográfica en la que opera.
3. Con esta referencia se establecen rangos salariales para cada uno de los puestos, con 3 rangos diferentes según el nivel de desarrollo profesional de cada una de las personas.

Todo ello enmarcado en la estructura funcional de la Empresa, que equipara niveles de responsabilidad entre diferentes áreas, y el principio de meritocracia, para reconocer el esfuerzo y los logros individuales y colectivos.

La política retributiva de GUZMAN GLOBAL prevé distintos elementos de compensación: salario fijo, compensación variable adicional y de retribución flexible en especie.

### RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

<b>GLOBAL</b>	<b>6,43</b>
<b>ESPAÑA</b>	<b>6,36</b>
<b>ITALIA</b>	<b>2,60</b>
<b>TURQUÍA</b>	<b>4,23</b>

*Este ratio compara la compensación total anual del empleado mejor pagado de la organización con la de la mediana de la Empresa. Una ratio baja indica un mayor grado de equidad en la organización.*

## RATIO DE INCREMENTO DE LA COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

GLOBAL	2,02
ESPAÑA	1,98
ITALIA	20,78
TURQUÍA*	4,08

Este ratio compara el incremento de la compensación total anual del empleado mejor pagado de la organización con el incremento de la mediana de la Empresa, todo ello en euros. Una ratio baja indica una tendencia hacia una mayor equidad retributiva.

\*Dado su específico entorno económico, tanto en términos de paridad monetaria como de la evolución de los incrementos de IPC, los ratios de Turquía no resultan comparables al entorno de la UE.

## RATIO DE LA REMUNERACIÓN TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES

UBICACIÓN	RATIO (MUJERES : HOMBRES)
GLOBAL	0,74 €* : 1 €

\*Fe de erratas: en el informe correspondiente a 2020 se informó de un ratio de remuneración total de mujeres y hombres erróneo de 1,09 € : 1€. El dato correcto para el 2020 es de 0,72 € : 1€, existiendo una mejora del 2,8% en 2021 con respecto al año anterior.

### ESPAÑA



CATEGORÍA LABORAL	RATIO (MUJERES : HOMBRES)
Nivel funcional 0	1,10 € : 1 €
Nivel funcional 1	_*
Nivel funcional 2	0,75 € : 1 €
Nivel funcional 3	0,93 € : 1 €
Nivel funcional 4	1,02 € : 1 €
Nivel funcional 5	_*

### ITALIA

CATEGORÍA LABORAL	RATIO (MUJERES : HOMBRES)
Nivel funcional 0	_*
Nivel funcional 1	_*
Nivel funcional 2	0,81 € : 1 €
Nivel funcional 3	1,08 € : 1 €
Nivel funcional 4	_*
Nivel funcional 5	_*

\*No es posible calcular la ratio; no hay empleados que ocupen esas categorías laborales o los que las ocupan pertenecen a un mismo sexo.

Los ratios de la remuneración total de mujeres y hombres se basan en el salario medio pagado a cada agrupación por sexo dentro de cada categoría laboral.

## TURQUÍA

CATEGORÍA LABORAL	RATIO (MUJERES : HOMBRES)
Nivel funcional 0	-*
Nivel funcional 1	-*
Nivel funcional 2	1,14 € : 1 €
Nivel funcional 3	1,37 € : 1 €
Nivel funcional 4	-*
Nivel funcional 5	0,49 € : 1 €

*\*No es posible calcular la ratio; no hay empleados que ocupen esas categorías laborales o los que las ocupan pertenecen a un mismo sexo.*

*Los ratios de la remuneración total de mujeres y hombres se basan en el salario medio pagado a cada agrupación por sexo dentro de cada categoría laboral.*

## PRESTACIONES A EMPLEADOS SEGÚN TIPO DE JORNADA O CONTRATO

Las prestaciones habituales para los empleados a jornada completa en GUZMAN GLOBAL se ofrecen en igualdad de condiciones a las personas a tiempo parcial o temporales, existiendo salvedades en cada una de las implantaciones. Se entiende por prestaciones habituales: seguro de vida, seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental y previsión para la jubilación.

# 126.794 €

DE APORTACIÓN A PLANES  
DE PREVISIÓN SOCIAL  
DURANTE 2021

## PERMISO PARENTAL

El derecho al permiso parental está reconocido legalmente en todos los lugares de operación significativos. El 100% de los empleados de GUZMAN GLOBAL tienen este derecho. La duración del permiso varía por país, en el caso de España el permiso es igual para hombres y mujeres, no siendo así en Italia y Turquía.

Durante 2021 se han acogido a este permiso 12 personas, 7 hombres y 5 mujeres. El 100% de las personas que se han acogido a este permiso se han reincorporado a su puesto al finalizar el mismo.

## FORMACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS

### MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR SEXO

HOMBRES	12,15 HORAS
MUJERES	22,10 HORAS

### MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

NF0	13,15 HORAS
NF1	19,20 HORAS
NF2	18,34 HORAS
NF3	11,15 HORAS
NF4	19,23 HORAS
NF5	5,5 HORAS

## PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

A nivel global el 93% de las personas reciben evaluaciones y participan de forma periódica en los procesos de evaluación 360 y objetivos personales. Por sexo el 91% de los hombres y el 97% de las mujeres están sujetos a tales procesos. Por categoría profesional, el 100% de las personas en los niveles funcionales 0, 1, 2 y 3 participan en los procesos de evaluación periódica, el 98% de las personas del nivel funcional 4 y el 57% del nivel funcional 5.





## POLÍTICA DE TRABAJO SOSTENIBLE

La Política de Trabajo Sostenible de GUZMAN GLOBAL permite al 46% de la plantilla disponer de horario flexible, al 69% la opción del trabajo remoto y se establece un marco de desconexión fuera del horario laboral.

La Política se basa en el principio de retribuir a las personas por su esfuerzo, iniciativa y valor que aportan a la organización, fomentando valores tales como la confianza mutua y la autonomía. Se regulan elementos como el derecho a la desconexión, la compensación de horas de trabajo y el entorno de trabajo remoto.

DÍAS TRABAJADOS EN REMOTO	3222
HORAS AHORRADAS EN DESPLAZAMIENTOS (1)	2685

EVITAMOS LA EMISIÓN DE



12,1

TONELADAS DE CO2 AL REDUCIR LOS DESPLAZAMIENTOS (2)

(1) sobre una media de 25 minutos por desplazamiento.

(2) aplicable sólo a España, sobre la estimación de que el 84% de las personas de la organización utilizan el vehículo particular y el 16% transporte público u otros medios para acudir al centro de trabajo. El cálculo de emisiones se ha realizado utilizando la calculadora disponible en la [página](#) del Ministerio de Transición Ecológica sobre una media de 25 km por día de trabajo en oficina por persona y de 150 gCO2/km por vehículo.



# SOCIEDAD

Se presentan los indicadores principales relativos al impacto en las comunidades locales y otros agentes sociales de GUZMAN GLOBAL.

Desde GUZMAN GLOBAL se colabora con numerosas organizaciones de la sociedad civil, atendiendo desafíos globales con un enfoque local para lograr impactos positivos en las comunidades locales.

## ORGANIZACIONES BENÉFICAS

GUZMAN GLOBAL colabora activamente o realiza aportaciones directas a las siguientes organizaciones: Fundación Adecco, Fundación Randstad, Asociación Española Contra el Cáncer, Federación Española de Bancos de Alimentos, *World Wild Fund*, Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar e Instituto Religioso IESU Communio.

## INSTITUCIONES ACADÉMICAS

En el ámbito educativo se desarrollan iniciativas para acercar el mundo empresarial a las nuevas generaciones. Durante 2021 más de 50 alumnos participaron en visitas a la Empresa y 7 alumnos de distintos niveles formativos desarrollaron prácticas curriculares remuneradas en GUZMAN GLOBAL.

En 2021 GUZMAN GLOBAL ha colaborado con las siguientes organizaciones del ámbito académico: Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV, Colegio Parroquial Nuestra Señora de los Desamparados ubicado en Valencia, Universidad Europea de Valencia, EDEM Escuela de Empresarios y ESIC *Business & Marketing School*.

# MEDIOAMBIENTE

Se presentan los indicadores principales relativos al impacto medioambiental de GUZMAN GLOBAL.

En futuros informes la vocación de GUZMAN GLOBAL es la de poder ampliar la información medioambiental reportada, incluyendo el mayor número posible de indicadores GRI de la serie 300, relativos a cuestiones medioambientales.

## CONSUMO ENERGÉTICO



La electricidad es el tipo más significativo de energía que se consume. El 100% de la electricidad consumida se compra a fuentes externas.

### CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (MEGAJULIOS)

CONSUMO ELÉCTRICO DE FUENTES NO RENOVABLES	50.776.462
CONSUMO ELÉCTRICO DE FUENTES RENOVABLES	15.946.876
CONSUMO DE GAS NATURAL (SECADEROS)	16.507.850

## CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES



# 25%

ES NUESTRO OBJETIVO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN 2024





## MATERIALES UTILIZADOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

### MATERIALES UTILIZADOS (KG)

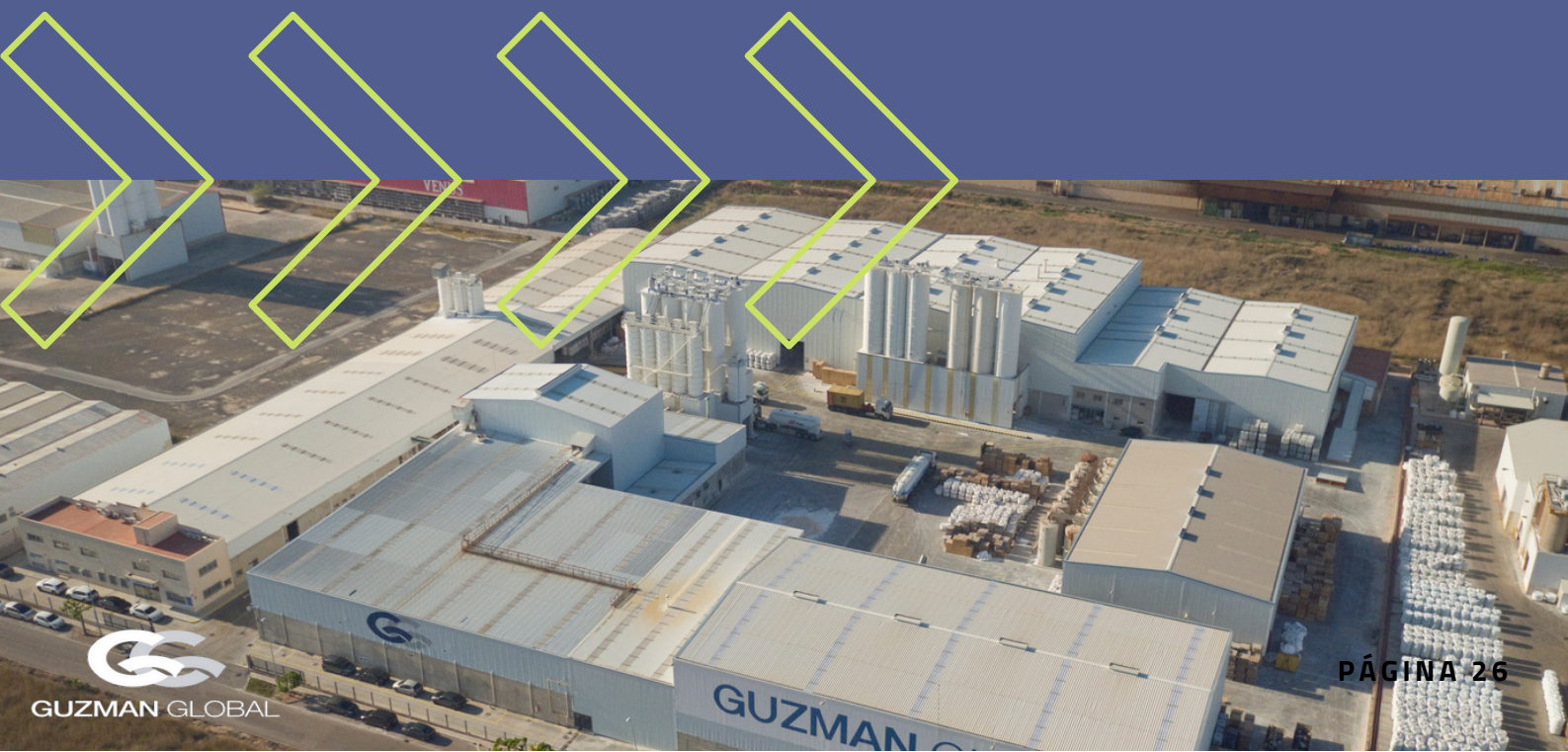
Representan los recursos naturales utilizados en el proceso productivo principal de la Empresa.

ALUMINA	471.740
ARCILLAS	16.017.246
FELDESPATO	60.419.465
ESPODUMENO	2.488.180
TITANIO	89.438
MAQUILA	6.175.035
ZIRCONIO	25.719.317
OTROS PRODUCTOS	4.238.277

### OTROS MATERIALES UTILIZADOS (KG)

Otros materiales utilizados en el proceso productivo que no forman parte del producto final.

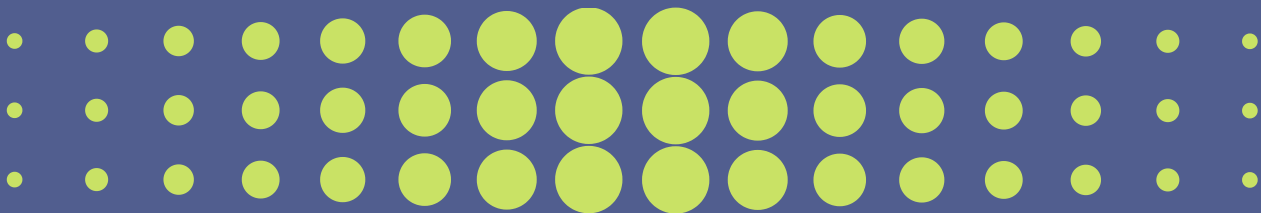
BOLAS DE ALUMINA	57.202
BOLOS DE SILICE	260.394
DISPERSANTE	239.772
GRASAS	5.125



## MATERIALES DE ENVASADO (KG)

Representa el material utilizado para envasar el producto final.

BIG BAGS DE RAFIA	56.810
PALETS DE MADERA	449.530
SACOS DE PAPEL	47.520
FILMS Y LÁMINAS	3.860



## INSUMOS RECICLADOS (KG)

Material de sustitución de materiales vírgenes, que se compra o se obtiene de fuentes internas o externas y que no es un subproducto ni material residual de producción.

VALORZAC	255.930
FRITAS	104.800
ADITIVOS Y OTROS MATERIALES	3.669.815

## RESIDUOS GENERADOS (KG)

Representa los residuos generados en el proceso productivo de la Empresa.

PALETS ROTOS	186.320
PAPÉL Y CARTÓN	12.120
RAFIA	87.335
RESIDUO INERTE	293.020



## INTENSIDAD ENERGÉTICA

Los ratios de intensidad energética expresan la energía necesaria por unidad producida. Estos datos son útiles para valorar el impacto ambiental de una organización. Una tendencia decreciente en el ratio suele indicar una mejora en eficiencia en los procesos productivos.

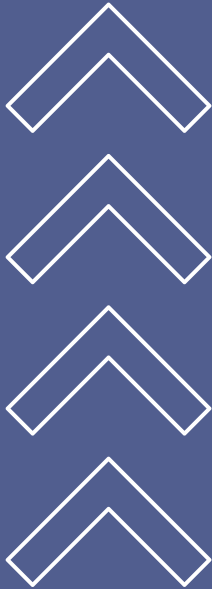
### ELECTRICIDAD (KJ/TM)

HIDRATO	N/A
FELDESPATO EXTRA	176.856
FELDESPATO ESTÁNDAR	182.948
ESPODUMENO	184.604
NEFELINA	184.604
FRITAS	184.604
ALUMINAS	2.579.906
ZIRCONIO HARINA	368.934
ZIRCONIO MICRONIZADO	1.861.405
ALUMINA DE ZIRCONIO	2.197.124

### GAS (KJ/TM)

HIDRATO	288.000
FELDESPATO EXTRA	360.000
FELDESPATO ESTÁNDAR	252.000

## MEJORAS Y PRIORIDADES



En este apartado se recogen las propuestas de mejora y prioridades de GUZMAN GLOBAL en lo relativo al impulso y desarrollo del marco de responsabilidad social y rendición de cuentas a los grupos de interés.

- Adaptación del sistema de gestión y de reporte de responsabilidad social al nuevo marco organizativo. Con un especial enfoque en GUZMAN MINERALS, trabajando inicialmente en un sistema de gestión de grupos de interés y matriz de materialidad específicos para este negocio.
- Analizar la obtención de posibles certificaciones medioambientales en GUZMAN MINERALS, incluidas aquellas referidas a eficiencia energética.



2021



El periodo objetivo del presente informe corresponde al año natural de 2021. El primer Informe de Responsabilidad Social se elaboró en el año 2019, el último en 2020. El Informe de Responsabilidad Social se elabora en ciclos anuales.

El Punto de contacto para preguntas sobre el informe es el Departamento de Desarrollo de Personas: [cmartinez@guzmanglobal.com](mailto:cmartinez@guzmanglobal.com)



**3° CICLO RS - GUZMAN GLOBAL**